

Synology® ist NAS-Marke 2014 & NAS-Technik-Sieger bei großer PC-Welt-Leserumfrage



PC-Welt-Leser wählen Synology zur NAS-Marke 2014 sowie zum NAS-Technik-Sieger – sowohl im beruflichen als auch im privaten Bereich.

Die BrandAwareness-Studie ist eine bereits zum 21. Mal jährlich erhobene internationale Leserschaftsstudie der IDG PC WORLD Product Line über Marken aus der IT-, TK- und Unterhaltungselektronikbranche und deren Positionierung im Markt. Über 26.800 Menschen nahmen an der anonymen Online-Befragung zwischen November 2013 und März 2014 teil und bewerteten verschiedene Hersteller in insgesamt 16 Produktkategorien, wie z.B. Notebooks, Tablets, Sicherheitssoftware und eben NAS/Netzwerkspeicher.

Dabei erzielte Synology in 14 (privat) bzw. 12 (beruflich) von insgesamt 16 einzeln zu bewertenden Produkteigenschaften jeweils die Höchstpunktzahl unter allen 20 zur Auswahl stehenden NAS-Herstellern. Zu diesen Produkteigenschaften zählten z.B. Bedienungsfreundlichkeit, Energieeffizienz/Stromverbrauch, Qualität/Zuverlässigkeit der Produkte, Software-Ausstattung und Vielfalt von Apps. Darüber hinaus gaben 88% der Befragten, die bereits privat eine Synology-NAS besitzen, an, dass Synology bei einem weiteren Kauf wieder ihre erste Wahl wäre – Synology erreicht damit auch hier den höchsten Wert.

Synology bedankt sich bei allen Kunden und Umfrageteilnehmern für die positive Bewertung und die Unterstützung. Wir garantieren, dass es auch weiterhin eines unserer Hauptziele sein wird, unsere Kunden mit bester Qualität und erstklassigem Support langfristig zufrieden zu stellen.

Die einzelnen Ranglisten der Umfrage finden Sie [hier](#).

Synology auf einem Blick

Synology ist Anbieter hochwertiger NAS-Systeme und IP-basierter Videoüberwachungslösungen. Das Ziel von Synology ist die vollständige Integration & Ausschöpfung neuester Entwicklungen und aktuellster Technologien, um Unternehmen und Privatanwendern zuverlässige und erschwingliche Möglichkeiten zu liefern, um:

- die Datenspeicherung zu zentralisieren,
- die Datensicherung zu vereinfachen,
- Dateien über verschiedene Plattformen hinweg zu teilen und zu synchronisieren
- sowie von unterwegs auf Daten zuzugreifen.

Zudem bieten die NAS-Systeme von Synology NVR-Funktionalität inklusive Software für Videomanagement und -analyse. Synologys Anspruch liegt darin, Produkte mit zukunftsweisenden Funktionen und erstklassigem Kundendienst anzubieten.

Pressekontakt

Frau Sabine Brückner	Synology GmbH	Grafenberger Allee 125	Tel: +49 (0)211 9666 9621
Marketing Executive	sbrueckner@synology.com	40237 Düsseldorf	Fax: +49 (0)211 9666 9619